

MARTI JENNIFER

140 av. Pierre Rovarch
13600 La Ciotat

31 ans
Née à Perpignan

☎ 06 77 79 81 01
✉ jfr.marti@gmail.com



Chef de Produits

Compétences

Langues

Anglais : Pratique professionnelle, TOEIC 925.
Espagnol : Pratique occasionnelle, niveau B1.

Logiciels

Maîtrise de SAP, Acrobat Pro, Cab'Expert, Knowbox et du Pack Office.

Centres d'intérêts

Sports

Flamenco, randonnée.

Voyages

Namibie, Birmanie, Espagne, Royaume-Uni, Italie, USA, Thaïlande, Grèce, Turquie, Maroc, Malte, Portugal, Laos, Iran...

Gestionnaire d'un blog.

Gastronomie et œnologie

Passionnée de gastronomie française et étrangère et initiée à la dégustation des vins.

Divers

Permis B.

Expériences professionnelles

Oct 2017-aujourd'hui
CDI

Chef de produits Quincaillerie (Product Lead), Groupe Kingfisher
- Développement de gammes de produits internationales et unifiées pour les enseignes du groupe (Brico Dépôt, Castorama, B&Q, Screwfix...)
- Management et conduite des projets avec les équipes transverses (Qualité, Brand, Supply, Sourcing, Merchandising...) et externes (Market managers de chaque enseigne)
- Construction d'une offre internationale avec des spécificités locales en lien avec les besoins des consommateurs
- Contribution à la performance de la catégorie Quincaillerie
- Management et développement professionnel d'une Assistante

Déc 2015-Sept 2017
CDI

Chef de produits Peinture et Traitement du bois, Société Durieu
- Développement et optimisation des gammes de produits : veille concurrentielle, construction d'offres produits à destination de la GSB
- Responsable outils marketing : élaboration et déploiement à l'international des packagings, construction des catalogues, nuanciers...
- Coordination agences de communication, direction commerciale et agents internationaux

Août 2012-Nov 2015
CDI

Assistante Chef de produits Electricité, Brico Dépôt, Groupe Kingfisher
- Remplacement du Category Manager Sénior de Mars à Nov 2015
- Construction de l'offre et du mix marketing : veille concurrentielle, évolution et gestion des gammes, actions commerciales, fixation des prix
- Elaboration des stratégies produits (cycle de vie, référencement...)
- Elaboration du plan commercial 2015/2016 avec les différentes marques
- Revue de gamme Appareillage : refonte du merchandising magasin, analyse statistique, reporting des performances et sourcing de nouveaux produits
- Coordination des relations fournisseurs, services transverses et magasins
- Préparation et suivi des dossiers commerciaux (contrats, négociations...)
- Lancement et traitement des Appels d'Offres (sélection fournisseurs...)

Mars-Août 2012
Stage 6 mois

Assistante Chef de Projet Stratégie, Brico Dépôt, Groupe Kingfisher
- Modèles économiques de magasins : Analyse du modèle économique Brico Dépôt
- Marketing multicanal : Réalisation d'un appel d'offres d'agences spécialisées dans le digital
- Nouveau site internet : Participation au cadrage du projet (planning, risques, budget)

Formation

2011-2012

Master 2 Management Commercial International, IAE de Bordeaux IV.

2009-2011

L3 et Master 1 Management Commercial, IUP Commerce Bordeaux IV.

2008-2009

L2 Langues Etrangères Appliquées Anglais-Espagnol, Université Montaigne Bordeaux III.

2006-2008

BTS Comptabilité et Gestion des Organisations, Lycée Pompidou.

2006

Baccalauréat STT Comptabilité et Gestion, Lycée Déodat de Severac.