

CONTACT

06 50 67 10 89

ophelive.myportfolio.com

ophelive@gmail.com

Marseille

FORMATION

Master 2 Sociologie et Ergonomie
des Technologies Numériques
Université de Nice | 2018

Master 2 Ingénierie Multimédia et
Direction Artistique de Projets
Université de Nice | 2011

Licence 3 Web designer
Université de Paris 13 | 2010

AEC Finition et Restauration
École du meuble de Montréal | 2015

Instructrice FIT option groupe
YMCA Montréal | 2015

COMPÉTENCES

Anglais intermédiaire B2
Design Sprint / Méthode Agile

Analyse des besoins et audit
Mener des tests/entretiens utilisateurs
Produire des Personas, Journey map,
Storyboard
Animer un atelier d'idéation
Concevoir des maquettes et prototypes
Conception de visual guideline

★★★★ Adobe XD, Axure, Balsamic
★★★★ X mind, PowerPoint
★★★★ Photoshop, illustrator, Indesign
★★★ Adobe Premiere pro
★ HTML, CSS

PROFIL

7 ans d'expérience dans le domaine des technologies numériques dont
2 ans comme spécialiste de l'expérience et l'interface utilisateur.
Intérêt pour l'innovation et les nouveaux projets.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

UX Researcher & Designer, Amadeus | 2018-20, *Sophia Antipolis*

- UX Researcher (interview, test, personas, journey map, benchmark).
- Créer les parcours utilisateurs
- Concevoir et modéliser les wireframes et les prototypes interactifs.
- Tester auprès des utilisateurs - Faire évoluer les interfaces selon les résultats.

Coordinatrice multimédia, Immersive Design Studio | 2014-15, *Montréal*

- Montage vidéo pour présenter les projets d'architecture 3D sur Youtube.
- Animation et promotion du site internet.
- Création d'interfaces pour un logiciel Canvas (projecteur 4k).

Coordinatrice multimédia, Tag Worldwilde | 2013-14, *Londres*

- Développement d'un catalogue interactif en réalité augmentée (Land Rover)
- Création de campagnes publicitaires automatisées HTML/CSS (Groupe Accor)

Chef de projet multimédia, Digixo | 2012-13, *Paris*

- Assurer l'animation, la promotion et le développement du site internet.
- Participation aux campagnes de communication et aux partenariats.
- Conception des supports de communication (catalogue, newsletter, flyers).

Assistante chef de projet, La Fabrik | Stage 2012, *Nouvelle-Calédonie*

- Réalisation de cahiers des charges et de recommandations.
- Conception et réalisation d'interfaces web et de supports imprimés.

Web designer, Rue du commerce | *Alternance 2010-11, Paris*

- Assurer l'animation et le développement de la rubrique littéraire.
- Produire et analyser des rapports de performance (Google Analytics).
- Créations graphiques (vectorielles et photomontages).

Infographiste, L'Oréal | Stage 2010, *Paris*

- Conception et mise en page des newsletters en HTML
- Photomontage des produits dans le respect de la charte de la marque.

Autres...

Finition et restauration de meubles, Details | 2015-16, *Montréal*

- Analyser les besoins clients et participer au design et à la production.
- Application de finition (vernis et teinture) et petite ébénisterie.

Finition de meubles, Passion bois | 2017, *Nice*

- Pose de laque, vernis et teinture. Petite ébénisterie (découpe, sablage, toupie).