



Yifan Xiao

+33 785 03 74 90 yifan.shau@gmail.com Marseille

Designer et entrepreneur de neuf ans d'expérience. J'ai travaillé avec nombreuses de marques distinguées et startups brillantes, en tant que consultant en branding et innovation, directeur artistique / créatif ou architecte UI / UX, stimulant innovations significatives des produits, des services, de la communication et du marketing , avec le design intégrée, puissante, « moins-c'est-plus ».

innovation par design

directeur artistique / créatif

conception UI / UX

conception graphique

communication trilingue

prototypage

JavaScript

PHP

Expérience professionnelle

03/2020 - 09/2020
Marseille

catchword.es

Directeur créatif, architecte UI / UX, prototypage

Un jeu social et un réseau pour l'apprentissage des langues et la curiosité permanente: les mots parviennent toujours à s'échapper de votre tête. Vous devez le rattraper, encore et encore, jusqu'à ce qu'ils ne le fassent pas. Vous avez besoin de vos amis pour vous aider à attraper et ils ont besoin de vous.

Veillez voir le prototype ici : <https://catchword.es>

09/2019 - 03/2020
Marseille

International Mobile Gaming Awards

Directeur créatif freelance

Création d'une nouvelle identité de marque et supervision de toutes les communications visuelles de IMGA Globale, IMGA Moyen-Orient et Afrique du Nord, IMGA Asie du Sud-Est et IMGA Chine.

09/2011 - 05/2019
Shanghai

Horae Design Co. Ltd., Shanghai
Fondateur, directeur créatif, architecte UI / UX

J'ai fondé Horae Design en 2011, basé à Shanghai, concentrant sur la promotion des innovations significatives avec le design. Nous sommes passés de trois partenaires à une équipe de plus de 20 talents, y compris des concepteurs, des développeurs et des écrivains créatifs.

Au cours de huit années, nous avons aidé plus de 40 clients d'un large éventail d'industries, telles que Siemens, EF Education First, Morgan Stanley, China Mobile, Zoomlion, Wison, Huawei, Xiaomi, et le gouvernement municipal de Shanghai. 70 % de nos clients ont travaillé avec nous pendant plus de deux ans, puisque:

- Nous stimulons l'innovation avec design, une combinaison de créativité, de goût esthétique, de précision, de narration des histoires, d'expérience et de respect des règles du marché, et d'une profonde compréhension des comportements et des mentalités des utilisateurs.
- Nous simplifions les choses. Je suis un apôtre du « moins, c'est plus ». « plus simple » signifie presque toujours plus cool, plus intelligent, plus fiable, à moindre coût, moins de douleur, et une chance beaucoup plus grande de gagner.
- Nous sommes strictement axés sur les résultats.

En octobre 2018, j'ai revendu la société à l'un de nos clients, et j'ai continué mon service en tant que directeur créatif et architecte UI / UX, avant d'arriver en France.

12/2008 - 08/2011
Shanghai

Focus Media
Directeur créatif

Création et adaptation de campagnes marketing optimisées pour les nouveaux médias, pour plus de 50 clients du plus grand fournisseur de solutions de publicité hors-ligne en Chine. Le taux de conversion des interactions au cours des trois premiers jours a augmenté jusqu'à 300 % après la réorientation. Et beaucoup de clients, nationaux et internationaux, ont d'abord appris à gérer ces nouveaux médias en Chine grâce à mon équipe.

Formation

09/2004 - 04/2008

École des technologies de l'information, Université de Jiangnan, Chine
Majeure en gestion de l'information et communication visuelle.

Autres

- Natif en chinois mandarin et anglais, B1 en français.
- lauréat des prix Red Dot Design.
- Détenteur d'un passeport talent par French Tech.